

10 - PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL MENSAJE MARIANO DE SAN LUIS MARIA GRIGNION DE MONTFORT

1.- Recordemos de qué mensaje se trata: "El Reino de Jesucristo por María será una consecuencia del conocimiento del reino de la Santísima Virgen" VD 13. Es el Mensaje tan recomendado por los Papas y especialmente por Juan Pablo II ("Redemptoris Mater" nº 48). Comprende la "Consagración Total a Jesucristo por manos de María".

2.- Es mensaje de santificación. Todo cristiano debe subir a esta sagrada cumbre de la santidad y todos están obligados por esta ley (Pío XII; Mateo 5, 48; Conc. Vat. II, C. 5, LG). Esta orden hace necesaria una acción urgente.

3.- El Mensaje debe llegar a todo el mundo que sea capaz de entenderlo y practicar-lo. Nos dice Montfort: "a todo el mundo, si se puede" (VD 265), y "ha de inspirarse a toda la tierra" (VD 67).

4.- Es acción muy justificada porque agrada más a Dios la conversión de un pecador a la perfección que la conversión de muchos a una vida tibia. De ello resulta una grandiosa acción apostólica de salvación. Expliquemos esto: Como que el amor divino impide agradarse en un amor creado, impuesto y forzado, Dios quiere que el alma preste libremente su amor, entregada toda su voluntad. Y es por las almas consagradas, esclavas de amor, que Dios inclina las voluntades libres de otras almas a su amor.

5.- La doctrina de Montfort no puede proceder más que del Espíritu Santo. "Aquí tienes, dice, un secreto que me ha enseñado el Altísimo" (SM 1); y viene a decir que el Espíritu Santo se ha servido de él para escribir su Tratado. No podía el Santo disimular que se sentía movido por el Espíritu de Dios (VD 111, 158).

6.- Esta empresa no es posible sólo con medios humanos, pues se trata de atraer la gracia divina sobre el mundo. Tienen que estar presentes la oración y la cruz redentora por parte de muchas almas. De aquí que el primer paso sea la invitación regular a la oración a las comunidades contemplativas y a los socios y simpatizantes de la SGM, y a todo el mundo. La SGM está especialmente informatizada en relación con aquellas comunidades, sacerdotes, religiosos y parroquias, Se debe promover esto mismo en el país que va a iniciar la acción apostólica. Deben incluirse las intenciones del Santo Rosario y Santa Misa, del acto de congregación de la SGM, y las intenciones de todos los GEM (Grupos de Esclavitud Mariana de Amor) (Ver "Patrimonio Espiritual").

7.- La persona o grupo que se proponga esta empresa en algún país, ha de conocer bien, ante todo, las principales obras del Santo: "El Secreto de María" (SM), "Tratado de la Verdadera Devoción a la Santísima Virgen" (VD), "El amor de la Sabiduría Eterna" (AS). La SGM debe además facilitar información complementaria para formarse y entusiasmarse por esta santa causa, que es especialmente fecunda si el apóstol vive como presente en el seno de María. La SGM dispone de unos documentos ya preparados a este efecto, en español, francés, inglés y alemán.

8.- Conviene contemplar la figura de Montfort como misionero. Llama la atención su dinámica. Es fuego y acción, con una fuerza de imágenes y carisma profético, que recuerda a los videntes

de Israel. Como siguiendo al misionero, la SGM de Barcelona, desde donde ha querido la Divina Providencia comenzar a irradiar por todo el mundo tan noble y digno mensaje, no debería tomar medidas para evitar en lo posible el desánimo ante las dificultades y quedar así atenta a todo el mundo? El enemigo tiene preparada la batalla contra la fuerza que ha de producir tan vasto movimiento. Tomemos estas medidas.

9.- Para transmitir al mundo la doctrina de Montfort, el medio por excelencia lo tenemos en sus obras citadas (7) (SM, VD, AS). Hay que disponer de ellas al abasto y en las lenguas vernáculas. Los primeros lectores son los que han de dar a luz al mundo, los sacerdotes, religiosos y párrocos. Todos ellos deberían recibir generosamente estos libros. La distribución también generosa a seglares seleccionados es importante. Son frecuentes los cambios de vida por esta lectura. Hay que disponer de estos libros y hay que emprender esta distribución.

10.- Es importante, asimismo, editar y distribuir progresivamente un medio informativo mensual gratuito de alcance nacional con los siguientes objetivos:

- a) dar a conocer la doctrina de Montfort;
- b) facilitar la formación de una congregación orante y su correspondiente acto mensual;
- c) informar de las actividades apostólicas;
- d) promover animosamente los recursos económicos;
- e) facilitar la distribución de los libros y la formación de GEM;
- f) mantener contacto, especialmente con los sacerdotes y parroquias, con tendencia a cubrir el territorio nacional;
- g) potenciar el centro apostólico hacia la consagración total a Jesús por María.

11.- El desarrollo de los Grupos de Esclavitud Mariana de amor (GEM) es, sin duda, muy agradable al Corazón de Jesús, pues sus miembros aspiran a perfeccionar su Consagración a esta Divina Sabiduría Encarnada, por medio del Inmaculado Corazón de su Santísima Madre; profundizan en los Misterios del Santo Rosario; fomentan la devoción a la Eucaristía; y estudian la doctrina montfortiana para mejor practicar la vida de consagración a Jesús por María. Son cenáculos exigentes que pueden ser trascendentes en la Iglesia Católica. Quizá necesiten para su pleno desarrollo que se haya avanzado un poco más en la introducción en el Pueblo de Dios del conocimiento sobre la verdadera función de la Virgen Santísima en el plan Divino de la Redención, especialmente en la Corredención de María. La SGM distribuye entre sus miembros el "Manual de los Grupos de Esclavitud Mariana" y trata de llevar a todos los demás grupos de oración este espíritu peculiar de consagración de esclavitud de amor a Jesucristo por María, sin necesidad de variar los grupos.

12.- Hasta aquí se han indicado las líneas generales de las fases de este proceso. Nos hemos limitado a qué cosas importantes hay que hacer. El cómo lo hemos dejado a la Providencia Divina, guiados por las circunstancias del lugar, y por la información a mano. Y así, algunas veces, se ha recibido la primera orientación de un arzobispo, otras veces de un sacerdote, seglar o grupo. Damos solamente una pauta para el nuevo centro internacional que inicia la actividad apostólica.

13.- Las necesidades económicas son muy grandes, principalmente por la necesaria provisión de los libros, por su distribución y por la creación y circulación de los medios informativos mensuales gratuitos y de alcance nacional (10). Aunque se debe constituir en Patronato de Bienhechores en cada centro, es necesario y urgente el desarrollo de la "Fundación Montfort " en cada país, con el fin de capitalizar fondos para invertir las rentas en el apostolado con alcance mundial. Todo para mayor gloria de Dios, para que sea más conocida y amada la Madre de Dios, que hemos de reconocer mejor como Mediadora para con nuestro único Mediador con el Padre, y como Corredentora, necesaria por voluntad divina para todos los hombres. Con María Santísima, Madre de la Iglesia, no podemos olvidar en nuestra oración apostólica a San José, pues es la familia de Nazaret la "originaria Iglesia doméstica" escogida para iniciar en ella la salvación de la humanidad.

14.- En todo ello se debe hacer partícipe al Pueblo de Dios por medios ordinarios y extraordinarios.

N.B. Está todavía por ver la política internacional a seguir por estos centros apostólicos. Sin embargo, se prevé una sencilla y mínima reglamentación.